

## „Noua ta casă” de la RBS

**București, 4 martie 2010**

„Noua ta casă”, creditul ipotecar de la RBS cu comision de rambursare anticipată 0, oferă noi facilități pentru clienții care încheie o asigurare de viață prin intermediul băncii și/sau care contractează pachetul de cont curent de la RBS România.

Suma maximă contractată prin creditul ipotecar „Noua ta casă” este de 750.000 euro, pentru o perioadă de rambursare de maxim 30 de ani. Avansul minim solicitat de RBS România este de 25%, iar creditul este garantat cu ipotecă de rang I asupra imobilului achiziționat. De acest credit pot beneficia și clienții care dețin sau au deținut anterior alte proprietăți.

Rata dobânzii este de 6,5% pe an pentru creditul în euro, pentru clienții care beneficiază de o asigurare de viață contractată prin bancă. Nivelul dobânzii este fix pentru primele 12 luni de creditare. Ulterior, rata se va calcula conform formulei Euribor 12M + 5,5%. Mai mult decât atât, banca nu percepe comision de rambursare anticipată. Chiar și în cazul returnării sumei în decursul primului an, comisionul este de 0%.

În cazul unui credit ipotecar cu suma totală a creditului de 50.000 euro acordat pe o perioadă de 30 de ani, valoarea finală plătită de consumator este de 118.119 euro, iar dobânda anuală efectivă este de 6,85%.

În plus, se aplică reduceri semnificative la dobânda creditului ipotecar „Noua casă” tuturor clienților cărora le este virat salariul în contul curent deschis la RBS România. Acești clienți beneficiază de o reducere de 0,5 puncte procentuale, atât pentru dobânda din primul an (dobânda reducându-se la 6,00% p.a. de la 6,5% p.a.), cât și pentru marja din următorii ani (formula de calcul a ratei devenind Euribor 12M + 5%).

În această situație, pentru exemplul listat mai sus, valoarea finală plătită de consumator va fi de 112.219 euro, iar dobânda anuală efectivă va fi de 6,39%.

„Am dezvoltat programul „Noua ta casă” luând în calcul piața actuală de creditare. Fiind o bancă flexibilă și orientată către anticiparea nevoilor clienților, oferim în continuare produse cât mai bune pe acest segment. Strategia RBS România a fost de a lansa un produs de creditare ipotecară care să aducă multiple beneficii clienților interesați de achiziționarea unei locuințe la un preț competitiv.” a declarat Johan Gabriels, CEO RBS România.

**Pentru informații despre RBS România vă rugăm să o contactați pe Oana Șerban, Head of Communications, la [communication.ro@rbs.com](mailto:communication.ro@rbs.com).**

---

### Note pentru editori:

În România, banca este prezentă pe piață din noiembrie 1995. În prezent, își desfășoară activitatea în 15 orașe (Arad, București, Brașov, Bacău, Cluj-Napoca, Constanța, Craiova, Galați, Iași, Oradea, Pitești, Ploiești, Sibiu, Târgu-Mureș și Timișoara) prin intermediul celor 31 de locații, dintre care 3 dedicate Royal Preferred Banking, dar și cu ajutorul forței de vânzări directe. Utilizându-și rețeaua internațională, banca oferă produse și servicii financiare integrate pentru clienții săi persoane fizice și juridice. Pentru mai multe detalii despre RBS Bank (România) S.A. vizitați [www.rbs.ro](http://www.rbs.ro).