

Royal Preferred Banking, divizia de private banking a RBS România, anunță rezultatele pe 2009

București, 3 martie 2010

În 2007, RBS România își lansa divizia de private banking - Royal Preferred Banking (RPB). La doar 2 ani de la înființare, în ciuda contextului economic dificil, în 2009, Royal Preferred Banking a depășit pragul de 1.500 de clienți, înregistrând o creștere de peste 60% față de anul 2008. Astfel, s-a menținut tendința crescătoare în ceea ce privește atragerea de active în administrare, care s-au dublat în 2009 față de 2008, atingând nivelul de 150 milioane de euro.

Rezultatele din 2009 constituie o urmare firească a dezvoltării gamei de servicii financiare oferite clienților RPB, precum și a componentei de lifestyle, ambele direcții fiind susținute de o abordare personalizată a clienților. Strategia diviziei a vizat în 2008 și în prima jumătate a anului 2009 extinderea rețelei de lounge-uri, consolidarea echipei de bancheri personali și investiția în pregătirea profesională a acestora, diversificarea portofoliului de produse și creșterea numărului de clienți.

Echipa de specialiști Royal Preferred Banking se implică personal pentru a înțelege nevoile și așteptările financiare ale fiecărui client. Prin produse inovatoare, banca oferă un plan structurat și coerent pentru a ajuta la o gestionare cât mai bună a economiilor și a investițiilor acestora.

Lansările de produse Royal Preferred Banking în 2009

În 2009 Royal Preferred Banking s-a axat pe promovarea unor produse inovatoare pe piața din România, dintre care menționăm *Depozitul Legat la Două Valute (DCD)*, *Euro Depozitul Extra* și *Depozitul adaptabil*. În materie de produse și servicii, RPB a extins gama de produse de economisire și investiții pentru a pune la dispoziția clienților o varietate de opțiuni în funcție de apetitul de risc, orizontul de timp avut în vedere și gradul de lichiditate dorit.

La începutul anului trecut, Royal Preferred Banking a inaugurat două noi lounge-uri dedicate clienților noștri, în București – Unirii și Constanța, astfel încât în prezent există 3 locații în care clienții se pot bucura de servicii personalizate. Conceptul de design interior al acestora a fost dezvoltat împreună cu o firmă de arhitectură olandeză specializată în interioare de lux, iar spațiile dedicate întâlnirilor private sunt dotate cu cele mai moderne facilități IT. Mobilierul a fost creat special pentru Royal Preferred Banking. Design-ul, împreună cu serviciile oferite, asigură clientului un mediu exclusivist în care se poate întâlni cu bancherul personal sau își poate organiza propria întâlnire de afaceri, în condiții de maximă confidențialitate.

Mai mult decât o bancă

RBS România oferă clienților și o componentă de lifestyle, care se traduce prin evenimente exclusiviste și parteneriate strategice cu branduri de lux (ceasuri, bijuterii etc). Astfel, în 2009, divizia Royal Preferred Banking a organizat o serie de 11 evenimente în întreaga țară centrate pe ideea de prezentări nu doar de produse și servicii bancare exclusiviste, ci și de branduri de lux (ceasuri, bijuterii), care corespund statului clienților RPB.

„Misiunea Royal Preferred Banking este aceea de a deveni un partener de încredere pentru clienți existenți sau potențiali. Ne bucurăm de rezultatele obținute în anul 2009, acestea fiind o reflectare a încrederii care ne este acordată. În perioada următoare, vrem să ne menținem tendința ascendentă, fiind convingși că putem reuși chiar și în contextul actual al pieții. Suntem încrezători în echipa și în produsele noastre.” declară Marijana Vasilescu, Head of Affluent Banking RBS România.

Pentru informații despre RBS România vă rugăm să o contactați pe Oana Șerban, Head of Communications, la communication.ro@rbs.com.

Note pentru editori:

Despre RBS

În România, banca este prezentă pe piață din noiembrie 1995. În prezent, își desfășoară activitatea în 15 orașe (Arad, București, Brașov, Bacău, Cluj-Napoca, Constanța, Craiova, Galați, Iași, Oradea, Pitești, Ploiești, Sibiu, Târgu-Mureș și Timișoara) prin intermediul celor 31 de locații, dintre care 3 dedicate Royal Preferred Banking, dar și cu ajutorul forței de vânzări directe. Utilizându-și rețeaua internațională, banca oferă produse și servicii financiare integrate pentru clienții săi persoane fizice și juridice. Pentru mai multe detalii despre RBS Bank (România) S.A. vizitați www.rbs.ro.

Despre Royal Preferred Banking

Royal Preferred Banking, divizia de private banking a RBS România, își adaptează serviciile și produsele în funcție de finanțele personale ale clienților și de stilul de viață al acestora. Fiind un serviciu bancar personalizat, Royal Preferred Banking oferă clienților o serie de avantaje: servicii exclusiviste, care răspund atât nevoilor bancare zilnice, cât și celor financiare și de investiții - conturi curente, carduri de debit și de credit, credite de nevoi personale, produse de investiții. Printre alte beneficii semnificative se numără: Bancherul Personal, acces non stop la operațiuni bancare prin telefon, acces în lounge-urile Royal Preferred Banking (două în București și unul în Constanța), invitații la evenimente financiare și de lifestyle. Conceptul de design interior al lounge-urilor a fost dezvoltat împreună cu firmă de arhitectură olandeză Sinot Design, specializată în interioare de lux. Spațiile destinate întâlnirilor private sunt dotate cu cele mai moderne facilități IT, iar mobilierul a fost creat special la comandă. Design-ul împreună cu serviciile oferă clienților RPB un mediu exclusivist, în care aceștia se pot întâlni cu bancherul personal sau își pot organiza propriile întâlniri de afaceri, beneficiind astfel de confort și confidențialitate.

În plus, clienții Royal Preferred Banking se pot bucura de privilegiile Cardului Black: discounturi exclusive la cumpărături în rețeaua de magazine partenere, acces în Salonul Business din incinta Aeroportului Henri Coandă, transport gratuit cu mașini clasa A către aeroporturile din București (Henri Coandă și Băneasa), Timișoara sau Constanța, asigurare în cazul întârzierii bagajelor sau zborurilor și asistență medicală permanentă.